

Khô/ Phòng ban: ICD/MKD Division/Department	Chức vụ: Job title CREATIVE MANAGER	Mã chức vụ: Job Code
Soạn thảo: Proposed by	Phê duyệt: Approved by	Approved by: <HR> Approved by

I. Nhiệm vụ chính Main duties	
Đề xuất, triển khai & giám sát các hoạt động marketing kĩ thuật số phục vụ cho mục đích hỗ trợ hoạt động kinh doanh và nâng cao hình ảnh thương hiệu	
II. Nhiệm vụ chi tiết Responsibilities	
<ul style="list-style-type: none"> - Chịu trách nhiệm chính về ý tưởng và phát triển, triển khai ý tưởng - Đảm bảo tính năng, chất lượng sản phẩm phát triển liên tục - Đảm bảo luôn có ý tưởng mới hoàn thiện hơn, không để đi sau đối thủ trên thị trường - Phối hợp với đội marketing lên danh sách các sản phẩm tương tự trên thị trường, phân tích, so sánh ra sản phẩm mới tốt hơn - Phân tích và lên danh sách các vấn đề cần giải quyết, ra phương án tối ưu để giải quyết. - Thực hiện những công việc khác theo sự phân công của Ban Tổng Giám Đốc. 	
III. Báo cáo trực tiếp Direct Reporting Lines	
❖ Báo cáo trực tiếp cho: Giám đốc Marketing	
IV. Yêu cầu công việc Job Requirements	
a. Trình độ Education	Đại học chuyên ngành marketing, kinh tế, công nghệ
b. Kiến thức: Knowledge	<ul style="list-style-type: none"> - Tối thiểu 5 năm kinh nghiệm làm việc trong các công ty sáng tạo. Ưu tiên đã có kinh nghiệm tại các công ty cùng lĩnh vực ngành nghề. - Trình độ học vấn, chuyên môn: Cao đẳng, Đại học ưu tiên tốt nghiệp chuyên ngành Marketing, quảng cáo, truyền thông. - Trình độ ngoại ngữ, tin học: Anh Văn kỹ năng nghe nói, Tin học văn phòng.
c. Kinh nghiệm: Experience	
❖ Kinh nghiệm quản lý	2 năm kinh nghiệm quản lý ở vị trí tương đương với số lượng NV từ 1 người trở lên
❖ Kinh nghiệm chuyên môn	3 năm kinh nghiệm
d. Kỹ năng: Skills	<ul style="list-style-type: none"> - Kỹ năng sáng tạo thiết kế. - Kỹ năng sử dụng các chương trình, phần mềm hỗ trợ thiết kế: Photoshop, flash, Adobe Illustrator, Corel draw, InDesign... - Khả năng sáng tạo, phân tích thiết kế, tư duy thẩm mỹ tốt, nắm bắt ý tưởng nhanh. - Có khả năng làm việc độc lập và theo nhóm. - Khả năng đảm bảo chất lượng công việc đúng thời hạn; - Khả năng đảm trách khối lượng công việc lớn, cường độ công việc cao - Kỹ năng thuyết trình và giao tiếp tốt

